

Concurs de creație literară și desene Ziua Limbii Române 31 august 2021

REGULAMENT DE DESFĂȘURARE

1. ORGANIZATORII ȘI PARTENERII CONCURSULUI

Organizatorii concursului sunt GRASP (Global Romanian Society of Young Professionals) Milano și Centrul Cultural Italo-Român Milano.

Digi Mobil Italia este partener și susținător al concursului.

2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament care include regulile Concursului, care sunt obligatorii pentru toți participanții.

Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului pe website-urile organizatorilor: site

GRASP, <https://culturaromena.it/> și pe paginile Facebook ale organizatorilor: <https://www.facebook.com/MyGRASPMilano/> respectiv

<https://www.facebook.com/culturaromenamilano>,

<https://www.facebook.com/culturaromenaitalia>, precum și pe alte canale ale partenerilor media ale organizatorilor și ale partenerului concursului Digi Mobil Italia.

3. SCOPUL CONCURSULUI

Concursul de creație literară și desene este un concurs online organizat cu ocazia Zilei Limbii Române sărbătorită în dată de 31 August 2021, care își propune să încurajeze folosirea limbii române și să promoveze talentul și creativitatea copiilor și tinerilor români din Italia. În mod specific, tematicile concursului își propun să evidențieze emoțiile acestora legate de relația cu bunicii, situația creată de pandemia Covid-19 și importanța limbii române în a transmite valorile și tradițiile românești.

4. CONDIȚII GENERALE DE PARTICIPARE ȘI ÎNSCRIERE LA CONCURS

4.1. Grupurile țintă

Concursul se adresează copiilor și tinerilor români din Italia, după cum urmează:

Grupul 1 – copii până la 10 ani împliniți

Grupul 2 – tineri cu vârsta cuprinsă între 10 și 14 ani inclusiv

Grupul 3 – tineri cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani inclusiv

4.2. Tema concursului

Concursul propune concurenților trei teme la alegere:

1. Dorul de bunici
2. Pandemia Covid-19
3. Limba română- tezaur moștenit

4.3. Secțiuni concurs

Concurenții pot trimite o singură creație pentru fiecare temă la una din secțiunile:

- a) Eseu
- b) Desen

4.4 Reguli generale de participare

- Lucrările trebuie să fie originale și să fie create de către persoană pe numele căruia se face înscrierea în concurs. Transmiterea acestora se va face prin e-mail la adresa milano@mygrasp.org, împreună cu datele autorului, o copie a unui document de identitate care să conțină data de naștere, acordul parental semnat de unul dintre părinți în cazul în care concurentul nu a împlinit vârsta de 18 ani (anexa 1).
- Concurenții pot trimite o singură creație pentru fiecare temă la una din secțiunile eseu sau desen
- Participarea la concurs este gratuită.
- Toți cei interesați să participe și să primească informații pot contacta responsabilul de proiect din partea GRASP Milano, Cristina Șerban la email: milano@mygrasp.org

5. CONDIȚII SPECIFICE DE PARTICIPARE LA CONCURS

5.1. Criterii de participare pentru secțiunea eseuri

Eseurile înscrise în concurs vor îndeplini următoarele criterii:

- Eseurile au un singur autor și sunt scrise în limba română;
- Eseurile conțin minim 250 de cuvinte și maxim 300 de cuvinte și textele creațiilor literare vor fi redactate în WORD (format .doc sau .docx). Fontul folosit va fi Times New Roman de mărimea 12, iar spațiul între rânduri va fi de 1,5. Folosirea diacriticelor nu e obligatorie.
- Eseurile au un titlu relevant și o dezvoltare originală a temei alese;
- Eseurile respectă regulile de ortografie și punctuație a limbii române;
- Eseurile respectă structura specifică a unei compuneri: introducere, cuprins și încheiere
- Eseurile în care sunt inserate compilații de fragmente care nu aparțin concurenților sau provin din alte surse sau autori, fără precizarea acestora, vor fi considerate plagiat și vor fi excluse din concurs!

5.2. Criterii de participare pentru secțiunea desene

Desenele înscrise în concurs vor îndeplini următoarele criterii:

- Desenele pot fi realizate prin orice tehnică (ulei, acuarelă, creion, peniță, colaj etc.)
- Desenele vor fi semnate olograf de concurent și scanate în format TIFF sau JPEG la rezoluție de 300 dpi.
- Desenele au un titlu relevant și o dezvoltare grafică originală a temei alese;
- Desenele vor fi însoțite de o scurtă descriere de maxim 50 cuvinte care să explice ce exprimă desenul.

6. CALENDARUL CONCURSULUI

6.1. Concursul de creație literară și desene organizat cu ocazia Zilei Limbii Române se desfășoară după următorul calendar:

- 15.06.2021 – 31.07.2021 Concurenții pot transmite creațiile și documentele însoțitoare ale acestora, prevăzute în prezentul regulament de concurs, începând cu data de 15.06.2021, ora 00:00 și până cel mai târziu la 31.07.2021, ora 23:59 Italia;
- 01.08.2021 - 30.08.2021 Jurizarea lucrărilor pentru fiecare categorie și secțiune;
- 31.08.2021 Anunțarea câștigătorilor;
- 1.09.2021 - 31.12.2021 transmiterea premiilor.

Perioada de desfășurare a concursului, respectiv toate datele menționate mai sus, se pot modifica, organizatorii concursului având obligația de a anunța în prealabil pe paginile web menționate la punctul 2.2 eventuale modificări survenite în regulamentul de concurs.

7. JURIZARE

În perioada 01.08.2021 – 30.08.2021, juriul concursului, alcătuit din profesori, critici literari, scriitori, editori, artiști sau fotografi va selecta creațiile care vor fi premiate.

7.1. Criteriile de evaluare pentru secțiunea eseuri

- Respectarea structurii specifice compunerii/eseului: introducere, cuprins și încheiere (20 puncte)
- Formularea unui titlu expresiv/ personalizat al lucrării (10 puncte)
- Coerența și acuratețea textului - claritatea enunțului, lexicul și sintaxa adecvată (20 puncte)
- Originalitatea și creativitatea interpretării temei alese (20 puncte)
- Corectitudinea exprimării (10 puncte)
- Respectarea ortografiei și a punctuației (10 puncte)
- Așezarea corectă a textului în pagină, lizibilitatea (10 puncte)

7.2. Criterii de evaluare pentru secțiunea desene:

- Încadrarea în temă (20 puncte)
 - relevanță în ce privește tema concursului (mesajul principal pus în evidență și exprimat prin elemente compoziționale vizuale bine armonizate);
- Creativitatea și originalitatea (30 puncte)
 - idee originală ce transmite mesajul integrat într-o lucrare vizuală echilibrată în privința concepției, stilului, așezării în pagină și a design-ului grafic;
- Impactul vizual și comunicativ (30 puncte)
 - calitatea design-ului grafic, grijă și străduința pentru a transmite un mesaj clar și relevant
- Formularea unui titlu expresiv/ personalizat al lucrării (20 puncte)

8. PREMIILE

8.1. În cadrul Concursului se vor acorda 3 (trei) Premii (I, II, III) pentru fiecare secțiune a concursului și grupe de vârstă și 1 mențiune specială (creația cu cele mai multe Like-uri primite pe canalele social Facebook și Instagram GRASP Milano).

8.2. Toți participanții la concurs vor primi diplome de participare, transmise prin email.

8.3. Concursul prevede posibilitatea acordării unui singur premiu per concurent.

8.4. Premiile nu se pot transfera unui alt concurent.

9. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Juriul va desemna câștigătorii având în vedere punctajele obținute în baza criteriilor de jurizare.

9.2. Participanții care primesc cele mai mari punctaje, conform jurizării la fiecare secțiune, vor putea fi desemnați Câștigători (denumiți în continuare „Câștigătorii”).

9.3. Câștigătorii vor fi anunțați despre câștigarea Premiilor în sesiune video online pe data de 31 august 2021 și prin email, conform datelor completate în Formular.

9.4. Organizatorii vor putea face publice numele și prenumele Câștigătorilor și Premiile acordate pe orice canale de comunicare.

9.5. Câștigătorii trebuie să urmeze procedura indicată de Organizatori prin email pentru acordarea/înmânarea Premiului.

10. DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI DREPTURI DE AUTOR

10.1. Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant este de acord ca datele sale cu caracter personal precum și orice alte date, puse la dispoziția sau transmise Organizatorilor cu ocazia înscrierii în Concurs și/sau cu ocazia identificării, validării, acordării și înmânării Premiilor:

- o să fie incluse în baza de date a Organizatorului;
- o să fie prelucrate în orice mod de Organizatori, în vederea îndeplinirii obiectivelor concursului prevăzute de reglementările legale în vigoare.

10.2. Datele cu caracter personal ale Participanților sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

10.3. Doar numele și prenumele câștigătorului vor fi făcute publice.

10.4. Fiecare dintre Participanți, la momentul înregistrării la Concurs, își va da în mod expres consimțământul cu privire la prelucrare datelor cu caracter personal (secțiune prezentă în cadrul formularului de înscriere).

10.5. Drepturile de autor rămân în posesia autorului, dar prin participarea la concurs, autorul este de acord să fie folosite imaginile lucrărilor sale pentru publicitate și reclamă pentru concurs, cât și pentru realizarea unui panou sau expoziție.

11. CLAUZE DIVERSE

11.1. În cazul în care oricare dintre participanți nu respectă în totalitate și în mod corespunzător oricare din termenii și condițiile prezentului Regulament, Participantul respectiv poate fi exclus din Concurs.

11.2. În cazul în care, pe perioada Concursului, Participanții doresc să afle mai multe amănunte în legătură cu Concursul, precum și pentru eventuale sugestii și/sau reclamații, aceștia pot contacta Organizatorii pe adresa de e-mail milano@mygrasp.org.

11.3. Prezentul concurs va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar nu înainte de a anunța public decizia pe site-ul Organizatorilor.

11.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a prelungi sau schimba condițiile Concursului fără să solicite acordul Participanților și fără vreun drept de compensare pentru aceștia.